



Presseinformation 3. November 2009

SYLTER ROYAL - die einzige Auster „Made in Germany“ gehört zu den „Marken des Jahrhunderts“

In der Neuauflage 2010 der Enzyklopädie „Marken des Jahrhunderts“ ist Dittmeyer´s Austern-Compagnie ausgezeichnet mit dem Markensiegel der Deutschen Standards

Auf der Frankfurter Buchmesse am Donnerstag, den 15. Oktober 2009 präsentierte der Herausgeber Florian Langenscheidt die 16. überarbeitete Auflage der „Marken des Jahrhunderts“.

Erstmalig fand ein „echtes Frischeprodukt“ Einzug in den Leitfaden deutscher Kults.

Die SYLTER ROYAL Auster, seit über 23 Jahren eingetragene und geschützte Marke, erfreut Kenner und Genießer dieser edlen Meeresfrüchte mit ihrem Geschmack und der konstanten Verfügbarkeit im Jahr. Diese jüngste Auszeichnung belohnt die kontinuierliche Arbeit um die Qualität, Vermarktung und Bekanntheit des kulinarischen Botschafters von Sylt.

Das Markensiegel wird denjenigen Marken verliehen, die Beirat, Herausgeber und Redaktion im Vorfeld zur „Marke des Jahrhunderts“ erkoren haben – 250 Marken darunter traditionelle sowie neu etablierte Hersteller- und Handelsmarken sind die stolzen Preisträger.

Im Beirat kooperieren anerkannte Fachleute - wie Bernd Michael, Präsident des Deutschen Marketing Verbandes; „Marketing-Pabst“ Prof. Dr. Dr. h.c. Heribert Meffert; Jean-Remy von Matt, Mitbegründer der Hamburger Werbeagentur Jung von Matt; Christoph Berdi, Chefredakteur absatzwirtschaft – um ein Spektrum der deutschen Wirtschaft auszuwählen und als Missionare für „Made in Germany“ um den Erdball ziehen zulassen.

So erscheint dieses Nachschlagewerk nicht nur in deutscher Sprache, sondern auch als englische Ausgabe „German Standards – Brands of the Century“ und in einer chinesischen Übersetzung.